

## TROFEO ALMA: II° CONCORSO OLEARIO INTERNAZIONALE ARMONIA

A CIBUS 2008 con l'Agenzia Internazionale per l'olio Extravergine di Oliva e la collaborazione di Human Healt Foundation

03/05/2008 10:39

Quest'anno a CIBUS Parma 2008 si terra' la cerimonia di premiazione del 2° Concorso Oleario Internazionale ARMONIA con l'assegnazione del Trofeo ALMA; un evento ideato e diretto dall' Agenzia Internazionale per l'Olio d'Oliva

(International Extravirgin Oliveoil Agency), un'organizzazione che opera a livello internazionale in tutti i Paesi produttori e non di olio d'oliva, con specifiche esperienze nei di piani di miglioramento della qualità per l'incremento ai

consumi dell'olio extravergine d'oliva nelle Scuole di Alta Cucina, nella ristorazione, la gastronomia e l'alimentazione in genere, interagendo con un gruppo di oltre 6.000 cuochi sparsi nei vari Continenti.

L'Agenzia persegue i suoi obiettivi anche tramite l'Elaioteca Internazionale Alma, un innovativo programma didattico- formativo rivolto per la formazione di esperti in tutti i segmenti della filiera dell'olio d'oliva ed in particolare nella

formazione di Chef, operatori della ristorazione, importatori e distributori del settore alimentare, ma in particolar modo alle Scuole Internazionali di Alta Cucina ed alla ristorazione in Italia e all'estero finalizzato alla conoscenza e

all'utilizzo corretto dell'olio extravergine d'oliva d'eccellenza che prevede come materia d'esame anche l'armonizzazione olio-cibo.

L'Agenzia lavora in sinergia con il CRA -Centro per le Ricerche in Olivicoltura e l'Industria Olearia e collabora con Università, Istituti di Ricerca e Formazione, e Scuole di Alta Cucina in vari Paesi, tra i quali: Regno Unito, Australia,

Nuova Zelanda, Stati Uniti, Giappone, Tailandia, India, Turchia, Brasile, Argentina, Croazia, Austria e Germania. Tra i partner più autorevoli troviamo ALMA, la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, diretta da Gualtiero Marchesi,

l'Accademia Italiana della Cucina, l'Accademia Nazionale dell'Olivo e dell'Olio e la Human Health Foundation.

Il Concorso Oleario Internazionale "Armonia" - Trofeo Alma, che nasce da un'idea del Direttore Esecutivo dell'Agenzia, Mauro Martelossi, è quest'anno giunto alla seconda edizione, alla quale hanno partecipato 270 produttori

provenienti da tutto il mondo. Il concorso è stato ideato per stimolare i produttori olivicoli al miglioramento della qualità del prodotto e per promuovere la valorizzazione degli oli extra vergini di oliva di eccellenza e la Dieta

Mediterranea con l'armonizzazione del gusto e la combinazione cibo-olio.

La cerimonia di premiazione della 2° Edizione del Concorso si terra' lunedì 5 maggio alle ore 15.30 nella Sala dei 100 al Pad. 3 de quartiere fieristico di Parma Fiere. Nel contesto sarà resa pubblica la graduatoria dei premiati, con la

consegna del Trofeo ALMA e delle Gran Menzioni nelle rispettive categorie. Speciali Riconoscimenti verranno assegnati agli oli con la migliore composizione chimica provenienti dall'Emisfero nord. Un particolare Trofeo verrà

assegnato inoltre alla confezione con il migliore impatto comunicativo per il design del flacone, l'immagine grafica delle etichette e il packaging degli oli partecipanti al Concorso.

Per informazioni:  
[info@oliveoilagency.org](mailto:info@oliveoilagency.org)  
Tel.+39 0743 49743

[www.tuttoggi.info](http://www.tuttoggi.info)