

ASL 3: SUCCESSO A SANT'ANATOLIA DI NARCO PER L'INIZIATIVA " ALCOL GIOVANI E GUIDA"

Nell'ambito del progetto di marketing della salute promosso dalla Asl 3 , più di 100 ragazzi hanno partecipato all'incontro

09/05/2008 12:34

Un centinaio di studenti di età compresa tra i 14 ed i 19 anni hanno partecipato all'iniziativa di marketing della salute "Alcol, giovani e guida" organizzata nei giorni scorsi dall'Asl 3 dell'Umbria presso l'Istituto Agrario di Santa Anatolia

di Narco nell'ambito delle iniziative del Mese di Prevenzione Alcolologica (Aprile 2008) promosso in tutta Italia dalla Società Italiana di Alcolologia ed in Umbria dalla ricostituita Sezione Umbra della Società Italiana di Alcolologia.

L'iniziativa, realizzata dall'Asl 3 in collaborazione con l'Istituto Omnicomprensivo di Cerreto di Spoleto, col Comune di Santa Anatolia di Narco e col Distretto Scolastico di Norcia ha offerto la possibilità agli studenti di ascoltare la

testimonianza di Yuri Cerasini sui rischi connessi all'uso di alcol e di assistere alla proiezione del filmato "Alcol giovani e guida" realizzato dall'ACI presso l'autodromo di Vallelunga con prove su pista. Al termine della proiezione gli

esperti dell'Asl 3, dottor Roberto Luzi, dottoressa Anna Rita Bucchi e Yuri Cerasini hanno risposto alle domande poste dai giovani presenti riguardo ai rischi dell'alcol e dell'assunzione dell'alcol abbinato alla guida. Al termine dei due

incontri, gli studenti hanno compilato un questionario per la valutazione dell'intervento, con possibilità anche di esprimere le loro opinioni e suggerimenti per il miglioramento dell'iniziativa. I questionari restituiti hanno indicato un

chiaro gradimento da parte dei giovani. Il 98% degli studenti ha considerato l'iniziativa come interessante, il 91% utile, l'84% esauriente ed il 74,4% stimolante. L'iniziativa di Santa Anatolia di Narco "Alcol, giovani e guida" è una delle

prime dell'Asl 3 condotta nel rispetto delle indicazioni per lo sviluppo del marketing della salute, strumento innovativo in cui le tecniche del marketing tradizionale vengono applicate alla promozione della salute. Lo scopo è quello di

facilitare l'adozione di stili di vita corretti inducendo l'abbandono di comportamenti nocivi mediante la ricerca e l'utilizzo di strategie differenziate. Questo importante primo passo nello sviluppo di tale aspetto innovativo della

promozione della salute è stato anche raggiunto grazie alla recente attività di formazione offerta dalla Regione Umbria.