

## NASCE IL CENTRO FIERISTICO DI ATTIGLIANO

Il nuovo polo fieristico ha l'ambizione di calamitare le manifestazioni settoriali del centroitalia

09/05/2008 02:14

Presentato il nuovo centro fieristico di Attigliano. L'Area Business Centroitalia, nasce da un progetto di un gruppo di operatori del settore che da anni opera ed organizza manifestazioni fieristiche in Italia ed all'Estero. "Pertanto si legge

in un comunicato- è nata l'esigenza di una location fissa e logisticamente strategica, in effetti, Attigliano si colloca al centro dell'Italia, sull'Autosole con un proprio casello di uscita. A 300 mt da questo casello in un'area di 56.000 mq è ubicata l'Area Business Centroitalia".

L'area è composta da un immobile di circa 10.000 mq che può contenere all'interno fino a 300 stand attrezzati; 1000 mq di area attrezzata a sala convegni, congressi, spettacoli, sfilate, servizio bar ristoro self-service; 3000 mq di area

esterna attrezzata per ospitare mezzi agricoli, industriale ed artigianali; 20000 mq di area video sorvegliata ed attrezzata a posteggio visitatori; 2500 mq di area esterna video sorvegliata per espositori e camperisti; Inoltre sono in fase di

completamento 3000 mq di sale per piccole manifestazioni e workshop.

Il programma delle manifestazioni per l'anno 2008 prevede:

6 fiere regionali denominate MERCANTINFIERA;

2 fiere nazionali denominate la prima TERM&BENE+S.P.O.S.A. che si svolgerà nel mese di ottobre, mentre la seconda MERCANTINFIERA Speciale NATALE che si svolgerà nel mese di dicembre.

Per l'anno 2009 sono previste:

11 fiere regionali denominate MERCANTINFIERA;

7 fiere nazionali in ordine: L'OLIVO D'ARGENTO, FIGULIA, CIBITALY, GREEN, TERM&BENE+S.P.O.S.A., VINUM MERUM, MERCANTINFIERA Speciale NATALE.

Per tutte le manifestazioni regionali l'ingresso visitatori è gratuito.